

GESTOR DE FORMACIÓN (ED003)			
MODALIDAD	Teleformación	Hs. DURACIÓN	50
UNIDADES	TEMAS		
Organización de la formación	• Entorno competitivo de la organización • La formación en el plan estratégico de la organización • Introducción al análisis de las necesidades de formación • El concepto de análisis de necesidades de formación • Fuentes de información en el análisis de necesidades • Recursos materiales • Recursos financieros	• Establecimiento de los objetivos • La organización de la formación • Desarrollo de programas • Evaluación del programa y del plan • Recursos humanos • Elementos de la gestión de proyectos en el dispositivo	• Identificación de los requisitos para la implementación del plan • Previsión de las dificultades y demandas en el transcurso del plan • Actividad - El plan estratégico de la empresa • Actividad - Planifica tu plan de formación • Cuestionario: Módulo 1
Gestor de proyectos formativos	• Legislación reguladora de los programas de formación • Legislación vigente en torno a la seguridad e higiene • Técnicas y métodos • Aplicación de los sistemas de gestión a la formación • Problemas en la gestión financiera de la organización • Captación de los recursos externos • Métodos de selección de participantes	• Técnicas de negociación • Concepto de la formación profesional para el empleo • Relación entre formación profesional reglada y fpe • Instituciones implicadas en la formación • Actividad - El departamento de formación • Actividad - La selección de los participantes • Cuestionario: Módulo 2	• Comunicación con el equipo de formadores • Técnicas de dirección de equipos • Técnicas de asesoramiento y supervisión de equipos • La gestión de los proyectos de formación • Relación con entidades externas • La gestión de las certificaciones • El equipo de formadores
Evaluación de programas formativos	• Perspectiva general en la evaluación de programas • Principios de la evaluación • Funciones de la evaluación • Dimensiones del programa a evaluar • Recursos necesarios para la evaluación de procesos y productos • Técnicas e instrumentos de la evaluación • Análisis de los resultados de la evaluación	• Capacidad de respuesta a las demandas emergentes • Adecuación y suficiencias de recursos • Evaluación del seguimiento formativo • Evaluación de los resultados de los participantes • Gestiones para la certificación de los participantes • Resultados deseados y resultados obtenidos • Eficacia efectividad y eficiencia	• Recopilación y estructuración de los resultados de las evaluaciones • Elaboración de propuestas de mejora • Elaboración de informes y comunicación de las decisiones • Actividad - Tu profesión mecánico de la evaluación • Actividad - Cuando hablamos de evaluación • Cuestionario: Módulo 3
Marketing de la formación	• Gestión para la implementación de recursos didácticos innovadores • Proceso y estrategias de innovación y cambio • Actualización de los procesos formativos de la organización • La promoción de actividades de formación	• El intercambio profesional • La comunicación en el seno de la organización • La comunicación con profesionales externos a la organización • La inversión en formación	• Proceso de promoción • Redes profesionales transnacionales • Actividad - Promoción de actividades de formación • Actividad - Apoyo de la Unión Europea a la formación • Anexos • Cuestionario: Cuestionario final